



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: JUM'AT, 14 FEBRUARI 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08.00-09.00	RUANG 1	214110201123 / SOFI ISTIAZAH	Analisis Pemberdayaan UMKM melalui Program Pendampingan, Pelatihan, Pembinaan dalam meningkatkan Produktivitas UMKM di Hetero Space Banyumas	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	1. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
2	08.00-09.00	RUANG 2	214110201267 / SUGESTI TRI CAHYANI	IMPLEMENTASI KONSEP GREEN ECONOMY MELALUI PENGELOLAAN LIMBAH TAHU MENJADI BIO GAS [Studi Kasus UMKM Tahu Desa Kalisari, Kecamatan Cilongok]	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Sochimim, Lc, M.Si.
3	09.00-10.00	RUANG 1	214110201254 / INTAN NUR ANASTYA	Pengaruh Literasi Ekonomi, Kontrol Diri, Dan Diskon Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Marketplace Pada Mahasiswa Di Purwokerto	Sarpini, M.E.Sy.	1. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
4	09.00-10.00	RUANG 2	214110201014 / DIMAS FATUR RACHMAN	Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Toko Getuk Goreng Di Kecamatan Sokaraja (Studi Kasus Toko Getuk Goreng H Tohirin Sokaraja)	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Sochimim, Lc, M.Si.
5	10.00-11.00	RUANG 1	214110201151 / LAELA SABILLA ARROHMAH	Pengaruh Islamic Attributes, Citra Destinasi Dan Nilai Lingkungan Sosial Budaya Terhadap Islamic Tourist Satisfaction Yang Berkunjung Di Lokawisata Baturraden Kabupaten Banyumas	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	1. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
6	10.00-11.00	RUANG 2	214110201273 / MAHYATUL MUHAROMAH	Analisis Efektivitas Strategi Marketing Terhadap Peningkatan Brand Awareness pada Lokawisata D'las Serang, Kabupaten Purbalingga.	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Sochimim, Lc, M.Si.
7	11.00-12.00	RUANG 1	2017201016 / BANGKIT AKMAL HIMAWAN	Analisis Strategi Pemasaran Produk Material Kayu Bangunan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Era Persaingan Baja Ringan (Studi Kasus UD. Bangkit Alba, Desa Dondong, Kecamatan Kesugihan, Kabupaten Cilacap).	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.	1. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
8	11.00-12.00	RUANG 2	214110201201 / WIWIK SETYOWATI	Analisis Dampak Pendapatan Juru Parkir dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Kabupaten Banyumas.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Sochimim, Lc, M.Si.
9	13.00-14.00	RUANG 1	2017201061 / IBRAHIM HASAN	Pengaruh mata kuliah kewirausahaan, praktik bisnis mahasiswa, dan literasi digital terhadap kesiapan berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.	1. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

Keterangan:

1. Mahasiswa WAJIB mengirimkan proposal dalam bentuk pdf/word ke penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan;
2. Mahasiswa tetap berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
3. Mahasiswa menyiapkan Power Point untuk dipresentasikan;
4. Setelah Seminar Mahasiswa Wajib Mengisi Judul Skripsi di Sipinter menu Proposal Tugas Akhir

Purwokerto, 11 Februari 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



[Signature]

Akhmad Faozan