



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: RABU, 5 MARET 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08.00-09.00	RUANG 1	214110201066 / HANNA DWI APRILIA	Analisis Peranan Ojek Online Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Driver Gojek Purwokerto)	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
2	08.00-09.00	RUANG 2	214110201200 / RAHMA AOLIA AKMAL	Analisis Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Pasar Kroya Pasca Relokasi	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
3	08.00-09.00	RUANG 3	214110201114 / NIDA FATHUL JANAH	Pengaruh Luas Panen Padi, Jumlah Penduduk, dan Produktivitas Padi Terhadap Ketahanan Pangan di Banyumas 2019-2023	Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
4	09.00-10.00	RUANG 1	214110201239 / ULFA ULJANAH	Analisis Peran Balai Latihan Kerja Luar Negeri (BLK-LN) Dalam Melakukan Pendampingan Pekerja Migran (Studi Pada PT Asamulia Indomanpower, Kecamatan Gumelar, Kabupaten Banyumas)	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, S.Ag., M.Pd.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
5	09.00-10.00	RUANG 2	214110201191 / MELINA RAHAYU	Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saizu Purwokerto)	Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
6	09.00-10.00	RUANG 3	1817201010 / FIAKOIMATUL LAELINA	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Self Service Technology terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Penggunaan Transportasi Teman Bus (Studi Kasus pada Penumpang Bus Trans Banyumas)	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
7	10.00-11.00	RUANG 1	214110201059 / NADYA RIZKI ANGGELITA	ANALISIS DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL TEMPAT PEMBUANGAN AKHIR (TPA) TERHADAP MASYARAKAT LOKAL: PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS TPA DESA KALIJURANG, KECAMATAN TONJONG, KABUPATEN BREBES)	Dr. Muhammad Ash- Shiddiqy, M.E.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
8	10.00-11.00	RUANG 2	214110201275 / MELY NUR ARIFAH	Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saizu Purwokerto)	Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
9	10.00-11.00	RUANG 3	214110201147 / VITARA	Pengaruh Brand Experience, Brand Trust dan Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Bojana Event Organizer Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
10	11.00-12.00	RUANG 1	214110201008 / ABDURRAHMAN RIFAT	PENGARUH GAMIFIKASI FITUR SHOPEE TANAM TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER LOYALTY DI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee di Purwokerto)	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.

11	11.00-12.00	RUANG 2	214110201095 / FINA ZAKIAH	Strategi Pengembangan Objek Wisata dan Kepuasan Pengunjung dalam meningkatkan Loyalitas Wisatawan Di Lembu Benggolo Farm and Resort Kedunggede Lumbrir Banyumas	Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
12	11.00-12.00	RUANG 3	214110201119 / MELIA RIZKINURAENI	Pengaruh Brand Image, Location, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Barang di Indogrosir Purwokerto (Studi Kasus Konsumen Masyarakat Purwokerto)	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
13	13.00-14.00	RUANG 1	214110201282 / IKA SALMA YUNIANI	PENGARUH LIVE STREAMER, DOUBLE DAYS SALE, DAN FITUR SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA GEN Z PURWOKERTO	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
14	13.00-14.00	RUANG 2	214110201274 / AN NABIHATUS SADIYYAH	Analisis Strategi Eksistensi Pasar Pagi Kota Tegal dalam Menghadapi Persaingan dengan E-Commerce (Studi Kasus Penjual Pakaian di Pasar Pagi Kota Tegal dan Platform Shopee)	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
15	13.00-14.00	RUANG 3	214110201039 / REZANY FAHIRA	ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN WISATA ALAM DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Pada Wisata Alam Teras Padi Desa Kretek Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes)	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
16	14.00-15.00	RUANG 1	214110201107 / SRI WULANDARI	Pemanfaatan TikTok Live dan Flash Sale Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM (Studi Kasus Toko Asyima Fashion)	Amanah Aida Qur'an, S.E.Sy., M.E.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
17	14.00-15.00	RUANG 2	2017201006 / Arfan Aulya Syaifulloh	Program Pengembangan Pertanian melalui Kartu Tani perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus: Gabungan Kelompok Tani Bangun Tani Desa Padangsari Kecamatan Majenang)	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
18	14.00-15.00	RUANG 3	2017201051 / Tuji Retnoasih	Pengaruh Pengetahuan Lingkunga, Literasi Ekonomi Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Pada Mahasiswa S1 UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri	Sarpini, M.E.Sy.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.

Keterangan:

1. Mahasiswa WAJIB mengirimkan proposal dalam bentuk pdf/word ke penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan;
2. Mahasiswa tetap berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
3. Mahasiswa menyiapkan Power Point untuk dipresentasikan;
4. Setelah Seminar Mahasiswa Wajib Mengisi Judul Skripsi di Sipinter menu Proposal Tugas Akhir

Purwokerto, 28 Februari 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



[Signature]

Akhmad Faozan