



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: KAMIS, 20 MARET 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08.00-09.00	RUANG 1	214110201143 / DEVIANA RINJANI	ANALISIS PENGEMBANGAN DESA WISATA BERKELANJUTAN MELALUI KEARIFAN LOKAL DALAM MENINGKATKAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERDASARKAN EKONOMI ISLAM (STUDI DI DESA WISATA KARAGSALAM LOR BATURRADEN)	Sarpini, M.E.Sy.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
2	08.00-09.00	RUANG 2	214110201144 / ENDAH SETIYANI	Pengaruh Online Promotion, Customer Satisfaction, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui Online Marketplace Pada Produk Skintific (Studi Kasus Konsumen Skintific di Purwokerto)	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
3	09.00-10.00	RUANG 1	214110201152 / AISYATUSSILMA MUNAWAROH	Analisis Pengaruh Social Influence, Kemudahan Akses dan Gaya Hidup Digital terhadap Keputusan Generasi Milenial dalam Menggunakan Layanan Shopee Paylater di Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
4	09.00-10.00	RUANG 2	1917201116 / PUTRI DWI YUNIARTI	Pengaruh General Exterior, General Interior, dan Store Layout terhadap Citra Perusahaan di Warung Kopi Keprok	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
5	10.00-11.00	RUANG 1	214110201094 / NURDIANA PUTRI UTAMI	PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG PADA WISATA HALAL THE FOREST ISLAND BATURRADEN	Ma'ruf Hidayat, M.H.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si.
6	10.00-11.00	RUANG 2	2017201024 / IRMA RATNA SARI	Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Tiktokshop X Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tiktokshop X Tokopedia di Purwokerto)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimim, Lc, M.Si
7	11.00-12.00	RUANG 1	214110201083 / NADIVA ANGGRIA PUTRI	Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Kepercayaan dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Honda Beat (studi kasus pengguna honda beat di Purwokerto)	Ma'ruf Hidayat, M.H.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
8	1100-12.00	RUANG 2	2017201153 / SHAHRANI NUR SA'BANI	PENGARUH INFLUENCER , BRAND AMBASADOR DAN PROMOSI ONLINE DI SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI PADA BISNIS KULINER (STUDI KASUS PASAR MANIS PURWOKERTO BARAT)	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimim, Lc, M.Si
9	13.00-14.00	RUANG 1	214110201183 / DIMAS SAPUTRA	Peran Home Industri dalam meningkatkan Kesejahteraan Keluarga (studi kasus di Home Industri SKJ Barecore desa Karangcegak, kec. Kutasari, kab. Purbalingga)	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	1. Dr. H. Sochimim, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
10	13.00-14.00	RUANG 2	2017201269 / SYAHRANI	Upaya Pengembangan Pariwisata Bahari Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi Pada Pariwisata Pantai Ancol Provinsi DKI Jakarta)	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimim, Lc, M.Si

Keterangan:

- Mahasiswa WAJIB mengirimkan proposal dalam bentuk pdf/word ke penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan;
- Mahasiswa tetap berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
- Mahasiswa menyiapkan Power Point untuk dipresentasikan;
- Setelah Seminar Mahasiswa Wajib Mengisi Judul Skripsi di Sipinter menu Proposal Tugas Akhir

Purwokerto, 17 Maret 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Akhmad Faozan
Akhmad Faozan