



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN MUNAQOSYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
HARI, TANGGAL : RABU, 16 APRIL 2025
TEMPAT RUANG MUNAQOSYAH LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING	PENGUJI 1	PENGUJI 2
1	08:00 - 09:00	Ruang 1	214110202052 / Marsandha Putri Ekasiwi	PS	Analisis Implementasi BSI Mobile sebagai wujud tercapainya Green Banking dalam membangun Loyalitas nasabah (Studi Empiris pada BSI KC Karangkoban Purwokerto)	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	Shofiyulloh, M.H.I.
2	08:00 - 09:00	Ruang 2	214110201101 / Nawangsasi Kusuma Putri	ES	Analisis Bisnis Berbasis Komunitas Jasa Fotografi Pre-Wedding "Awal Cerita Pictures" Dengan Business Model Canvas	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Ma'ruf Hidayat, M.H.
3	08:00 - 09:00	Ruang 3	214110201266 / Ade Trianingsih	ES	Pengaruh Product Diversity, Perceived Value, dan Location Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Toko Grosir HR Losari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, S.Ag., M.Pd.	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.
4	08:00 - 09:00	Ruang 4	214110201203 / Gading Lakshita Anindyatami	ES	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK TASENYONG (Studi Pada Konsumen Tasenyong Di Purwokerto)	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Dr. Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.
5	09:00 - 10:00	Ruang 1	214110201225 / Afiv Fangkiyana	ES	Analisis pengaruh faktor modal, lokasi dan sistem pembayaran terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional (studi kasus di pasar banjoemas)	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
6	09:00 - 10:00	Ruang 2	214110201215 / Ikhsan Cahya Nugroho	ES	STUDI KOMPARASI EFEKTIVITAS PENJUALAN ANTARA MODEL KONSINYASI DAN DIRECT SELLING TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Home Industry Sehati Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas)	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.

7	09:00 - 10:00	Ruang 3	2017201221 / Salisatu Rohmatus Saodah	ES	Efektivitas Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Produksi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Perspektif Ekonomi Syariah : (Studi Kasus UD Lanting Mas Wi Desa Buniayu, Kecamatan Tambak)	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Dr. Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.
8	09:00 - 10:00	Ruang 4	2017204036 / ILLA RESTU PANGESTI	MZW	Analisis Penggunaan Aplikasi SIMBA Terhadap Transparansi dan Akuntabilitas Pelaporan Dana Zakat, Infak, dan Shadaqah (ZIS) Pada LAZNAS Al-Irsyad Purwokerto	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy
9	10:00 - 11:00	Ruang 1	2017202268 / Tiara Ramadhani	PS	Analisis Pengukuran Kinerja Pembiayaan Pada KSPPS BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto Dengan Pendekatan Balanced Scorecard	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
10	10:00 - 11:00	Ruang 2	2017202145 / Asti Rohana	PS	Analisis Pengaruh Fenomena Flexing dan Fomo Terhadap Sikap Investasi Masyarakat Dengan Aspek Prudential Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada generasi z di kota purwokerto)	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy
11	10:00 - 11:00	Ruang 3	2017201052 / Khaerul Anam Iryas	ES	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Angkringan Saestu Bumiayu)	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
12	10:00 - 11:00	Ruang 4	1817201124 / Untung Aji Santoso	ES	Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Serba 35 Di Kabupaten Banyumas	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.	Rini Meliana, S.E., M.Ak.
13	11:00 - 12:00	Ruang 1	214110201003 / Zaghtrotunnisa Nurul Azizah	ES	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen di UMKM Zizi De Baker Cilongok	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.

KETENTUAN

- 1. Mahasiswa **WAJIB** menghubungi dan memberikan skripsi dalam bentuk hard dan soft file ke pembimbing dan penguji maksimal H-1 sebelum pelaksanaan ujian;
- 2. Mahasiswa berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
- 3. Untuk mahasiswa Silahkan Gabung ke Grup Munaqosyah melalui [Link s.id/muna_febi](#) untuk informasi lebih lanjut
- 4. Mahasiswa **WAJIB** Menuliskan Judul Skripsi yang benar Pada Aplikasi Sipinter Menggunakan **KAPITAL**

Purwokerto, 8 April 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Akhmad Faozan