KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: KAMIS, 24 APRIL 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08.00-09.00	RUANG 1	214110201055 / MEI IRAYANTI	PENGEMBANGAN JIWA WIRAUSAHA DI KALANGAN SANTRI MELALUI PESANTRENPRENEUR DI PONDOK PESANTREN NURUL HUDA DESA LANGGONGSARI KECAMATAN CILONGOK KABUPATEN BANYUMAS	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
2	08.00-09.00	RUANG 2	214110201181 / UMI AMALIA NURUL HIDAYAH	Pengaruh Faktor Strategi Pemasaran, Inovasi Produk, dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Konsumen Fore Coffe Purwokerto	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
3	08.00-09.00	RUANG 3	214110201268 / DESTI FITRIYANTI	Analisis Pengaruh Adanya Badan Usaha Milik Desa (DUMDes) Purwasaba Jaya Mandiri Terhadap Tingkat Kesejahteraan dan Perekonomian Masyarakat Desa Purwasaba Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara (Studi Kasus Masyarakat Desa Purwasaba)	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
4	09.00-10.00	RUANG 1	214110201051 / TRIWI MEY ANGGRAENI	Pengaruh Digital Marketing, Social Media Engagement, dan Customer Trust terhadap Loyalitas Wisatawan di Objek Wisata Pantai Menganti, Kebumen	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

5	09.00-10.00	RUANG 2	214110201183 / DIMAS SAPUTRA	Peran Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga: Studi Kasus di Home Industri SKJ Barecore Desa Karangcegak, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga.	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
6	09.00-10.00	RUANG 3	214110201132 / DEWI LAELATUSAFIRA	ANALISIS POTENSI WISATA HALAL DENGAN KONSEP CHSE (Cleanliness, Health, Safety, And Environmental Sustainabillity) DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT (Studi Kasus Objek Wisata Guci Tegal)	Parno, S.E., M.S.I	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
7	10.00-11.00	RUANG 1	214110201213 / SOFI ANISA	PENGARUH LABEL HALAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Mahasiswa UIN SAIZU Purwokerto)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
8	10.00-11.00	RUANG 2	214110201249 / DIAH SINTA WARDANI	Analisis Strategi Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus UMKM Keripik Ibu Jari di Desa Pageraji Kecamatan Cilongok)	Dr. H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
9	10.00-11.00	RUANG 3	214110201164 / AMAN NUR ZAMAN	PENGELOLAAN DANA DESA GUNA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA KEMBANGAN KECAMATAN BUKATEJA KABUPATEN PURBALINGGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
10	11.00-12.00	RUANG 1	1817201179 / DWI AMELIA	STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KERUPUK AMPAS TAHU DI HOME INDUSTRI MAMA ADE	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
11	11.00-12.00	RUANG 2	1817201185 / FIRDA LILI MA`RIFAH	PENERAPAN DIGITAL MARKETING UNTUK PEMASARAN UMKM “GAYANG RUYENG” DI PASIR WETAN	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.

12	11.00-12.00	RUANG 3	214110201031 / NUR AISAH	Analisis Pengaruh Diversifikasi Usaha Tani Padi, Peternakan Kambing, dan Budidaya Tanaman Sayur terhadap Pendapatan di Desa Sambirata, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas.	Dr. H. Sochimin, Lc., M.Si.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
13	13.00-14.00	RUANG 1	214110201231 / ALI IMRON	Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism) Di Wisata Curug Pinang Desa Kemutug Lor Baturaden.	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: JUM'AT, 25 APRIL 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08.00-09.00	RUANG 1	214110201079 / ASTI ASTUTININGTYAS	Implementasi Green Economy Dalam Upaya Mewujudkan Tata Kelola Pasar Yang Berkelanjutan (Studi Pada Pasar Manis Purwokerto Kabupaten Banyumas)	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
2	08.00-09.00	RUANG 2	214110201010 / ASHILA SINDI NABILA	PREFERENSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MANIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Di Pasar Manis, Purwokerto Barat)	Ma'ruf Hidayat, M.H.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

3	08.00-09.00	RUANG 3	214110201223 / SANDRINA ANIS MANARINA	Analisis Perbandingan Tingkat Konsumtifitas Konsumen Sebelum dan Sesudah Menggunakan Fintech pada generasi Z Studi kasus : Mahasiswa UIN SAIZU pengguna Aplikasi Dana	Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
4	09.00-10.00	RUANG 1	214110201198 / INNAYATUL KHOFIFAH	STRATEGI INOVATIF DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Analisis di Kedai Kopi Forest Kopi Batang)	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
5	09.00-10.00	RUANG 2	214110201174 / LESA ALMAIDA	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Kosmetik Gemini Purwokerto)	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
6	09.00-10.00	RUANG 3	214110201085 / BELA SUKESIH	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Toko Indokampus Purwokerto)	Dr. H. Sochimin, Lc., M.Si.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
7	10.00-11.00	RUANG 1	214110201175 / AYU ALFANI ENDAH RIYANTI	Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Seblak Sulthan Purwokerto (Studi Kasus Pada Konsumen Seblak Sulthan Purwokerto)	Umdah Aulia Rohmah, M.H.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
8	10.00-11.00	RUANG 2	214110201172 / DAVID NOVIANTO RAMADHAN	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Wisata Kolam Renang Dengan Konsep CBT (Community Based Tourism) Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Wisata Kolam Renang Desa Sokawera, Kecamatan Padamara, Kabupaten Purbalingga).	Sarpini, M.E.Sy.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
9	10.00-11.00	RUANG 3	214110201218 / MULIA AYUNINGTIAS	Pengaruh daya tarik, harga tiket, dan kualitas layanan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan D'las Serang Kabupaten Purbalingga	Shofiyulloh, M.H.I.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si

10	11.00-12.00	RUANG 1	214110201163 / FELLA ASHFIYA WAFA	ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Pantai Teluk Penyu Kabupaten Cilacap)	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
11	11.00-12.00	RUANG 2	214110201021 / AFI SETIANING TIAS	Analisis Program Masjid Entrepreneur Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Jamaah (Studi Kasus Pada Masjid Ikhsanul Fikri Sokaraja)	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
12	11.00-12.00	RUANG 3	214110201017 / NABILA EKA NATILA	STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KETAN PENCOK BUMIAYU GUNA MELESTARIKAN MAKANAN TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Usaha Ketan Pencok Majapahit Desa Kalierang, Kecamatan Bumiayu, Kabupaten Brebes)	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
13	13.00-14.00	RUANG 1	224110201016 / FARAH SHODIQOTUN AL MUHARROMAH	Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Pada Usaha Getuk Goreng 128 di Sumbang, Kec.Sumbang)	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, S.Ag., M.Pd.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

Keterangan:
1. Mahasiswa WAJIB mengirimkan proposal dalam bentuk pdf/word ke penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan;
2. Mahasiswa tetap berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
3. Mahasiswa menyiapkan Power Point untuk dipresentasikan;
4. Setelah Seminar Mahasiswa Wajib Mengisi Judul Skripsi di Sipinter menu Proposal Tugas Akhir

Purwokerto, 17 April 2025
A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Akhmad Faozan