



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**PURWOKERTO, 16 APRIL 2025**

| NO | NIM          | NAMA                   | JUDUL                                                                                                                                                                                                           | STATUS    | KETERANGAN                                                | PEMBIMBING                                |
|----|--------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1  | 224110201118 | LUKMAN HAZNAL MA'ARIF  | Analisis Pengaruh Pengetahuan tentang Produk Halal terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat di Kampung Laut Cilacap                                                                                                | DITERIMA  |                                                           | Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.              |
| 2  | 214110201082 | NINA ABIDAH ARDELIA    | PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI PURWOKERTO                                                                                                                       | PERBAIKAN | Ditambahkan analisis perilaku konsumsi perspektif ekonomi | Dr. H. Sochimmin, Lc. M.Si.               |
| 3  | 224110201022 | HIMAYATUL HIDAYAT NUR  | Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM Oemah                                                                                     | DITERIMA  |                                                           | Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.        |
| 4  | 224110201024 | INDAH FITRIANA         | Strategi Pengembangan Wisata Berkelanjutan dengan Pendekatan Komponen 4A di Wisata Situ Tirta Marta Purbalingga                                                                                                 | PERBAIKAN | Cantumkan pendekatan komponen 4A dalam kalimat judul      | Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.     |
| 5  | 224110201048 | SALSABILA NUR FADHILAH | Analisis Strategi Pemasaran Digital Berbasis Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan: Studi Kasus pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kue Nastar Zemox                                      | DITERIMA  |                                                           | Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si. |
| 6  | 224110201041 | NURSASI MAULIDA        | Pemberdayaan Petani Gula Kelapa Melalui Standarisasi Proses Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Central Agro Lestari Desa Bumisari Kecamatan Bojongsari | DITERIMA  |                                                           | Shofiyulloh, M.H.I.                       |
| 7  | 224110201106 | DEA NURSEPTIANINGSIH   | Strategi Optimalisasi Pendapatan Agen BRILink: Analisis Faktor-Faktor Penentu Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa                                                                          | DITERIMA  |                                                           | Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag           |
| 8  | 224110201026 | IZZATU TAZKIYAH        | Pengaruh Literasi Pajak, Penghasilan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Unit Pengelolaan Pendapatan Daerah (UPPD)                                               | DITERIMA  |                                                           | Azka Nur Diana, M.Ak.                     |

|    |              |                        |                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                         |                             |
|----|--------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 9  | 224110201150 | CHAMADA CHAIDAR ALTHOF | PENGARUH LOKASI, PROMOSI, HARGA DAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CUSTOMER (Studi Kasus Di Café Teras Kita,                          | DITERIMA  |                                                                                                                                         | Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.    |
| 10 | 214110201113 | MUNIROTUSSADAH         | Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telur Asin. (Studi Kasus pada Home Industry Ozan Endog)                          | PERBAIKAN | Variabel 'keputusan pembelian' diubah menjadi variabel terkait pasca pembelian, seperti loyalitas, kepuasan, keterikatan pelanggan atau | Ma'ruf Hidayat, M.H.        |
| 11 | 224110201050 | WINDIARTI INAYAH       | Pengaruh 4A (Attraction, Accessibility, Amenity dan Ancillary) Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan di Objek Wisata Pereng Cilongok | DITERIMA  |                                                                                                                                         | Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud. |
| 12 | 224110201001 | AISYAH LULU FADILAH    | Analisis Determinasi Tingkat Kemiskinan di Provinsi Jawa Tengah (Studi Kasus Kabupaten Cilacap Tahun 2019-2024)                          | DITERIMA  |                                                                                                                                         | Rini Meliana, M.Ak.         |
|    |              |                        |                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                         |                             |

#### KETERANGAN

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa

Purwokerto, 16 April 2025  
 Koordinator Prodi Ekonomi Syariah  
  
 Dr. H. Solehmin, Lc./ M.Si