



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126  
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
PURWOKERTO, 22 MEI 2025**

NO	NIM	NAMA	JUDUL	STATUS	KETERANGAN/SARAN	PEMBIMBING
1	1917201034	FAIZ ALFAJRI	Pengaruh Fitur Cicilan Shopee Paylater dan Literasi Keuangan Islam terhadap kebutuhan produktif Mahasiswa: Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)	Ditolak	Catatan: variabel "kebutuhan produktif" ambigu	
2	214110201087	HAKAM FIRMANSYAH	Transformasi Konsumen Menjadi Pelanggan Setia melalui Strategi Pemasaran Word of Mouth dan Pelayanan. ( Studi Kasus Usaha Cucian Motor Dan Mobil Java Steam Desa Keadongan Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen).	Diterima	Relevan, kasus spesifik dan dapat diteliti. Catatan: Perlu penyesuaian judul agar lebih akademis (hindari kata "Transformasi Konsumen"). Misal: "Strategi Word of Mouth dan Kualitas Layanan dalam Membangun Loyalitas Pelanggan pada Usaha Java Steam, Kebumen."	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP
3	224110201004	AMAR PERMANA	Optimalisasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode Analisis SWOT dan QSPM pada Pengrajin Sepatu Karya Jaya Kota Tasikmalaya.	Diterima	Metode tepat dan sering digunakan dalam manajemen UMKM. Catatan: Pastikan ketersediaan data internal UMKM	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud

4	224110201028	KANIA SUKMA AADILAH EFFENDI PUTRI	Analisis Strategi Pemasaran Komersialisasi Non Angkutan (KNA) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) 6 Yogyakarta	Diterima	Unik dan cukup baru dalam konteks studi ekonomi. Catatan: Butuh akses data dari BUMN (PT. KAI). Pertimbangkan tantangan administratif	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.
5	224110201029	LINDA FITRIANI	Pengaruh Kualitas Pelayanan Berdasarkan Dimensi Servqual Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kampoeng Kopi Sugara Kabupaten Cilacap	Diterima	Servqual adalah alat ukur populer. Lokasi UMKM mendukung pengumpulan data langsung. Catatan: Pastikan variabel dan indikator Servqual disesuaikan dengan konteks kafe/koni lokal	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E
6	224110201037	NIKMATUL KHOERIAH	ANALISIS PENERAPAN NILAI GUNA EKONOMI DAN PRINSIP SYARIAH DALAM PENGELOLAAN SAMPAH DI TPA BLE BANYUMAS	Diterima	Inovatif dan menggabungkan konsep lingkungan serta ekonomi Islam. Catatan: Bisa diarahkan menjadi model ekonomi sirkular berbasis syariah	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.
7	224110201051	ABDAN SIFA	ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA PETERNAKAN AYAM PETELUR HRJ CASIWAN FARM DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANING MATRIX (QSPM)	Diterima	Kombinasi metode strategi bisnis konkret. Catatan: Perlu kejelasan ruang lingkup: aspek produksi, distribusi, atau pemasaran?	Parno, S.E., M.S.I
8	224110201055	ANIS SUPRIYATIN	ANALISIS STRATEGI EKSISTENSI UMKM TAHU PLETOK (STUDI KASUS TAHU PLETOK KHAS WINONG DESA KARANGMONCOL, KECAMATAN RANDUDONGKAL, KABUPATEN PEMALANG)	Diterima	Kata "eksistensi" bisa diganti dengan "keberlanjutan" atau "strategi bertahan". Contoh revisi judul: "Analisis Strategi Keberlanjutan UMKM Tahu Pletok Winong di Pematang."	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.

9	224110201073	MAULANA ASH SHIDDIQI BAYU PAMUNGKAS	Analisis Penelitian Tingkat Margin Pada Paylater Dengan Pendekatan Etika Bisnis Islam: (Studi Kasus Pada Shopee)	Diterima	Menarik secara teoretis dan praktis. Catatan: Fokuskan pada penilaian etis berdasarkan parameter fiqh muamalah (gharar, riba, dsb)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.
10	224110201079	MUHAMMAD TSANI ATHTHORIQ	Optimalisasi Produksi Emas Substandar dalam Perspektif Ekonomi Islam Ibnu Khaldun (Studi Pada Toko Perhiasan Mahkota, Ciamis)	Diterima	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Konsep “emas substandar” kurang jelas definisinya.</li> <li>•Hubungannya dengan pemikiran Ibnu Khaldun kurang eksplisit.</li> </ul> Saran: Ganti fokus ke strategi produksi/perdagangan emas dengan pendekatan ekonomi klasik Islam (termasuk Ibnu Khaldun) jika ingin tetap relevan	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.
11	224110201080	NAHDIYAH ULUL AZMI	IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI PADA KELOMPOK TANI DESA SINGASARI DALAM MENCAPAI SUSTAINABILITY	Diterima	Relevan dengan pembangunan pedesaan dan ekonomi berkelanjutan. Catatan: Ganti “mencapai sustainability” dengan istilah akademik, misal: “...dalam Mewujudkan Keberlanjutan Usaha Pertanian.”	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.

12	224110201098	ALFI ZAHRA	ANALISIS ETIKA BISNIS SYARIAH DALAM PRAKTIK BON PADA TRANSAKSI JUAL BELI GULA JAWA DI KECAMATAN ADIPALA	Diterima	Unik, lokal, dan sesuai dengan studi etika bisnis Islam. Catatan: Pastikan pembahasan etika syariah mencakup aspek keadilan, kejujuran, dan prinsip muamalah	Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.
13	224110201133	RIZKI URIPAH	Analisis Preferensi Rekrutmen Karyawan Perempuan Terhadap Dinamika Kesetaraan Gender: Studi Pada PT. Winners International	Diterima	Topik kontemporer dan penting secara sosial. Catatan: Pastikan subjek (HRD, manajer, atau dokumen rekrutmen) dapat diakses	Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
14	224110201134	ROSALINDA IKA RIZQI	Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pengunjung di Destinasi Wisata Leuit Hills Majenang, Kab.Cilacap	Diterima	Kombinasi pendekatan pemasaran dan pariwisata lokal sangat menarik. Catatan: Pastikan variabel diukur dengan alat ukur valid seperti kuesioner skala Likert	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.
15	224110201136	SEKAR AYU ANASTASYA	Inovasi Produk dan Pemasaran Berbasis Budaya Lokal (Studi Kasus Home Industry Keripik Ikan Nila Crispy Sarmila di Purwokerto)	Diterima	Mengangkat UMKM lokal dan nilai budaya. Catatan: Disarankan untuk menambahkan fokus pada dampak inovasi terhadap penjualan atau persepsi pelanggan	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.

16	224110201149	AYU RAHMA KHOERUNISA	Efektivitas Program Aja Kelalen Tuku Produk Lokal bersama Apik Bos dalam Meningkatkan Penjualan Produk Mocaf di Desa Punggelan, Kecamatan Punggelan, Kabupaten Banjarnegara	Diterima	Program lokal konkret, bisa diteliti langsung. Catatan: Sederhanakan dan akademiskan judul: "Analisis Efektivitas Program Aja Kelalen Tuku Produk Lokal dalam Meningkatkan Penjualan Produk Mocaf di Desa Punggelan."	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.
17	224110201170	NILTA TUKO IRAWATI	Persepsi Konsumen terhadap Efektivitas jasa Fotografi Lubs Project dalam Membangun Citra Merek untuk Meningkatkan Daya Tarik Guna Memperkuat Keputusan pembelian layanan	Diterima	Judul terlalu panjang dan tumpang tindih variabel. Saran: Bagi menjadi dua fokus utama saja, misal: "Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Layanan Fotografi (Studi pada Konsumen Lubs Project)."	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.
18	224110201172	NUR HIDAYAH	Analisis Determinasi Minat, Peran, dan Motivasi Generasi Z dalam Revitalisasi Sektor Pertanian terhadap Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Generasi Z di Purwokerto)	Diterima	Tema segar dan strategis. Catatan: Fokuskan pada satu atau dua variabel utama seperti minat dan peran saja agar lebih tajam	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
19	224110201174	SAPNA ROFIANA AGUSTIN	Pengaruh Harga Pokok Produksi, Persepsi Harga Pelanggan, dan Fleksibilitas Produksi (Made-to-Order) terhadap Word-of-Mouth Melalui Kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pada Home Industry Penjahit Rofi Busana Purwokerto)	Diterima	Kajian komprehensif dengan pendekatan kuantitatif sangat cocok. Catatan: Pastikan jumlah responden mencukupi untuk model jalur (path analysis) jika digunakan.	Sarpini, M.E.Sy.

**KETERANGAN**

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa

Purwokerto, 22 Mei 2025

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah



Drs. H. Sechim, Lc., M.Si