



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PURWOKERTO, 14 MEI 2025

NO	NIM	NAMA	JUDUL	STATUS	KETERANGAN	PEMBIMBING
1	2017201065	SITI UBAIDAH	Analisis Perilaku Impulsive Buying di E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Generasi Z di Purwokerto)	Diterima		Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.
2	214110201074	FAJRIYATUN KHASANAH	Pengaruh strategi marketing mix terhadap tingkat penjualan jasa sewa kostum (studi kasus Moris Indonesia)	Diterima dengan Perbaikan	Tambahkan lokasi agar lebih spesifik, misal: ... (Studi Kasus pada Moris Indonesia di Purwokerto)	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si
3	214110201089	NOVIA ADELIA JAYANTI	Pengaruh Content Marketing, Ulasan Produk dan Influencer Terhadap Impulse Buying Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswa Purwokerto)	Diterima		Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.
4	214110201138	AZFA ABRILLA SYAHARANI	Pengaruh FOMO (FEAR OF MISSING OUT) dan Digital Marketing Terhadap Minat Sewa dan Pendapatan Usaha Di N.15 Outdoor Purwokerto	Diterima		Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
5	214110201157	RAIHAN FADHIL HAFIZH	ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM CLOTHING KAOS NGAPAK PURWOKERTO	Diterima		Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
6	214110201168	LAILA RAHMA AZIZAH	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Rita SuperMall Purwokerto)	Diterima		Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
7	214110201269	DIMAS FAJAR MUHAMAD	Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada Zezo Cafe)	Diterima		Ma'ruf Hidayat, M.H.

8	224110201281	SITI FATIMAH	ANALISIS DAMPAK REVITALISASI OBJEK WISATA TERHADAP PEREKONOMIAN PELAKU USAHA (Studi Kasus Pada Wisata Kawah Sikidang Desa Dieng Kulon Kabupaten Banjarnegara)	Diterima		Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
9	224110201005	AMELIA PUTRI	Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Harga Dan Kualitas Produk Gula Semut (Studi Kasus Pengepul Di Dusun Cirangkong Desa Kedungurang)	Diterima		Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
10	224110201006	ANGGI BARNIA SAFITRI	Analisis Pengaruh Pendapatan, Literasi Digital, dan Work-Life Balance Terhadap Minat Kerja di Era Gig Economy (Studi Pada Generasi Z di Purwokerto)	Diterima		Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.
11	224110201012	CHOERUNISA MARLIN SURYANI	Pengaruh Ketertarikan Berkunjung, Pengalaman Wisata, dan Pemasaran Digital terhadap Pengembangan Pariwisata Syariah pada destinasi wisata The Forest Island	Diterima		Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.
12	224110201025	ISNAENI JUNI HARIASIH	Persepsi Mahasiswa Praktisi Program Bisnis Mahasiswa terhadap Peluang Pengembangan Usaha yang Berkelanjutan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto	Diterima dengan Perbaikan	Terlalu panjang, dan subjek "mahasiswa" diulang-ulang	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.
13	224110201036	NENENG ISTIKOMAH	Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Pengrajin Batik Tulis Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengrajin Batik Tulis di Desa Bentarsari, Kecamatan Salem, Kabupaten Brebes)	Diterima dengan Perbaikan	Lengkap, tapi bisa lebih efisien, misal: Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Pengrajin Batik Tulis dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga: Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Bentarsari, Brebes)	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.
14	224110201038	NOVI SAFARI	REVITALISASI PASAR TRADISIONAL SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR DAN KESEJAHTERAAN PEDAGANG (Studi Kasus Pasar Seng Makmur Bumiayu, Kabupaten Brebes)	Diterima dengan Perbaikan	penulisan perlu diperbaiki, misal: Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Meningkatkan Penerimaan Retribusi dan Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pasar Seng Makmur Bumiayu, Brebes)	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.

15	224110201040	NUR LAELI UTAMI	Implikasi pemberdayaan masyarakat melalui e-commerce dalam mengurangi angka pengangguran pada kampung marketer, desa Tunjungmuli	Diterima dengan Perbaikan	Penulisan “e-commerce” salah → harusnya “e-commerce”	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
16	224110201042	OTIS ARDISTIA MUSAFA	Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak serta Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Kasus Kabupaten Banyumas Tahun 2019-2023)	Diterima		Shofiyulloh, M.H.I.
17	224110201045	RIFA AULIA NUR SABANI	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketidakberlanjutan Usaha Mahasiswa Setelah Mengikuti Program Praktik Bisnis Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2022)	Diterima dengan Perbaikan	Kalimat terlalu panjang, dan ada pengulangan “UIN”. Saran: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketidakberlanjutan Usaha Mahasiswa Pascaprogram Praktik Bisnis (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Angkatan 2022)	Sarpini, M.E.Sy.
18	224110201046	RIFDAH NUR ROHADATUL `AISY	Model Kemitraan Koperasi Multi Pihak pada Pengelolaan Lokawisata Curug Bayan Baturaden	Diterima		Umdah Aulia Rohmah, M.H.
19	224110201087	RIDHA ALFISYA RASYIDIN	PENGARUH BRAND IMAGE, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN ROBOKOP PURWOKERTO DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS IBNU KHALDUN	Diterima		Rini Meliana, S.E., M.Ak.
20	224110201098	ALFI ZAHRA	Peran Usaha Pengolahan Gula Jawa Dalam Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan Ekonomi Petani (Studi pada Desa Welahan Wetan Kabupaten Cilacap)	Ditolak	belum ada area kajian teori	
21	224110201100	ALIN NUR AENI	Analisis Dampak Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Brand Image dan Customer Loyalty Pada Pasar Ekspor CV. Rizki Mandiri Purbalingga dalam Perspektif Ekonomi Syariah.	Diterima		Parno, S.E., M.S.I

22	224110201104	DAMAR ABDUL DHANI PRATAMA	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL PADA BISNIS KULINER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT NON-MUSLIM (STUDI KASUS : MASYARAKAT NON-MUSLIM DI KABUPATEN PURBALINGGA)	Diterima		Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
23	224110201121	MAULIDA ZIDNA MUNNAKA	Analisis Pengaruh Selisih Harga Pembelian Gabah dan Beras antara Pemerintah dan Pedagang terhadap Minat Jual Beli Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bantarsari	Diterima		Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP
24	224110201125	MUHAMMAD FACHRI	EKSPLORASI STRATEGI PEMASARAN YANG DITERAPKAN OLEH UMKM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS PADA UMKM SUKASARI BAKERY PURWOKERTO)	Ditolak	Judul terlalu umum dan kurang fokus pada variabel. Saran: Tambahkan perspektif atau faktor yang diteliti.	
25	224110201126	MUHAMMAD TEGAR KUSUMA	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan Subsidi Berbasis Analisis SWOT: Studi Kasus Perumahan Griya Asri Karangsalam	Diterima		Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.
26	224110201140	SYAHARANI NUR AHLINA JAMAL PUTRI	Pengaruh Branding Islami dalam Strategi Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM. (Studi Kasus pada UMKM " Mendoan Amba Suci Sotang " , Sempor , Kebumen).	Diterima		Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
27	224110201173	RIMA DINI SETIAWATI	Konservasi rumah jegangan berbasis budaya tradisional terhadap peningkatan daya tarik wisata di Desa Pernasidi Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas.	Diterima		H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
28	224110201182	WIDIA EKA RESTIANI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP BRAND IMAGE PADA MAKO CAKE AND BAKERY RITA SUPERMALL PURWOKERTO (Studi Kasus Konsumen Mako Cake and Bakery Rita Supermall Purwokerto)	Diterima		Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.

29	224110201213	MUBEDI	Pengaruh Live Streaming Selling dan Discount terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Etika Bisnis Islam sebagai Variabel Intervening Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU Purwokerto)	Diterima dengan Perbaikan	Typo: "E-Comerce" → E-Commerce	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
30	224110201230	ZALFA QONITA ARDINI	Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Eduwisata Gula Merah Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi pada Wisata Pereng Cilongok, Kabupaten Banyumas)	Diterima		Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.
31	224110201245	ISTIANATUL ULYA	"Dampak Pengembangan Wisata Waduk Cacaban Kabupaten Tegal Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Lokal"	Diterima dengan Perbaikan	Perlu ditambahkan jenis pendekatan (kualitatif/ekonomi?)	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
32	224110201263	RISMA AFNI ZAKIAH	Pengaruh Komponen 3A (Attraction, Accessibility, Dan Amenity) terhadap Revisit Intention dengan Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Guci Kabupaten Tegal	Diterima		Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.

KETERANGAN

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa

Purwokerto, 14 Mei 2025
 Koordinator Prodi Ekonomi Syariah



H. Sochimmin, Lc., M.Si