



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN MUNAQOSYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
HARI, TANGGAL : RABU, 18 JUNI 2025
TEMPAT RUANG MUNAQOSYAH LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING	PENGUJI 1	PENGUJI 2
1	08:00 - 09:00	Ruang 1	214110201221 / Mufti Amin Zein	ES	Analisis Strategi Pemasaran Melalui Syncromarketing Untuk Mendorong Keberlanjutan Usaha di Sektor Jasa Pada Purwokerto Adventure Rental	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Shofiyulloh, M.H.I.
2	08:00 - 09:00	Ruang 2	214110201070 / WAHIDATUS SHOLIHAH	ES	PENGARUH AKSESIBILITAS, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP REVISIT INTENTION (Studi pada Pengunjung Wisata Pantai Menganti Kebumen)	Sarpini, M.E.Sy.	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	Ma'ruf Hidayat, M.H.
3	08:00 - 09:00	Ruang 3	214110201188 / Muhamad Raihan Audi Priatama	ES	Pengaruh Herding Behavior dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Saham Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Mahasiswa Beberapa Kampus di Purwokerto)	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, S.Ag., M.Pd.	Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
4	08:00 - 09:00	Ruang 4	214110201226 / FERANI LUTFIYA NISA	ES	PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB), INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM), DAN TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2019-2023	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
5	09:00 - 10:00	Ruang 1	214110203057 / Adila Nur Maylani	MZW	STRATEGI LEMBAGA KESEHATAN CUMA-CUMA (LKC) DOMPET DHUafa Jawa Tengah Dalam Pembangunan Lingkungan Melalui Biodigester Untuk Pencapaian Sustainable Development Goal's (SDG's) Di Desa Suro Kecamatan Kalibagor	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
6	09:00 - 10:00	Ruang 2	214110202029 / Stevani Aprilya Pratama	PS	Pengaruh kegunaan kemudahan sikap pengguna terhadap minat penggunaan QRIS dengan risiko sebagai Intervening pada UMKM di Pemalang	Sarpini, M.E.Sy.	Parno, S.E., M.S.I	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
7	09:00 - 10:00	Ruang 3	214110202144 / Ashfiyatun Ni'mah	PS	Pengaruh Marketing Public Relations, Service Quality dan Atribut Produk Islami Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Nasabah Bank Syariah Indonesi di Kota Purwokerto)	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.	Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.	Amanah Aida Qur'an, S.E.Sy., M.E.

8	09:00 - 10:00	Ruang 4	214110203069 / Sofia Rizky Anindita	MZW	Pengaruh Self-Determination Terhadap Keterikatan Relawan Pada BAZNAS Kabupaten Banyumas	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
9	10:00 - 11:00	Ruang 1	214110201104 / RISMA NISA AULIA	ES	PENGARUH HEDONIC SHOPPING DAN PRICE DISCOUNT BELANJA DALAM LIVE STREAMING APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Generasi Z Di Kota Purwokerto)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Rini Meliana, S.E., M.Ak.
10	10:00 - 11:00	Ruang 2	214110201199 / Ismiatun Syariah	ES	Peran Ganda Perempuan Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Tenaga Kerja Industri Rambut Palsu CV Dila Utama Jaya Desa Penaruban Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga)	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.
11	10:00 - 11:00	Ruang 3	214110201109 / Yasinta Nurul Naimah	ES	Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Variasi Produk dan Kemudahan Sistem Pembayaran Digital terhadap Keberlanjutan Usaha Home Industri dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.	Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.	Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.
12	10:00 - 11:00	Ruang 4	214110201129 / Nova Nur Lathifah	ES	Pengaruh Customer Experience, Destination Image, dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Wisatawan Pada Objek Wisata Lembu Benggolo Farm and Resort Lumbir	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
13	11:00 - 12:00	Ruang 1	214110201032 / Septiana Prihatin Ningsih	ES	Pengaruh Servicescape, E-WOM (Electronic Word Of Mouth, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Alam Goa Lawa Kabupaten Purbalingga	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
14	11:00 - 12:00	Ruang 2	214110202118 / Vivi Ana Allaidawito	PS	Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengguna Dalam Menggunakan Fitur Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) Pada Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Pada Pengguna BSI Mobile di Purwokerto)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Prof. Dr . H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.	Rini Meliana, S.E., M.Ak.
15	11:00 - 12:00	Ruang 3	214110202210 / Moya Sabrina Boyu	PS	DETERMINASI PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG EMAS MELALUI APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE (PDS) DI PT. PEGADAIAN CABANG PURBALINGGA	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
16	11:00 - 12:00	Ruang 4	214110201116 / MUHAMMAD FAIRUZ ABYAN ROHIMIN	ES	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI MELALUI PENDEKATAN STP (Segmenting, Targeting, Positioning) PADA USAHA WARMINDO SERASA PURWOKERTO	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.	Dr. Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.

17	13:00 - 14:00	Ruang 1	214110201184 / Lutfiyatul Azizah	ES	Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Pakaian Bekas (Thrift) Perspektif Kitab Fiqhul Islam Wa Adillatuhu (Studi Kasus Pada Toko Fuka Project)	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.	Prof. Dr . H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
18	13:00 - 14:00	Ruang 2	214110201154 / MERIANA ROSALITA	ES	ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING DAN BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN MARKET SHARE INDUSTRI BATIK (Studi Kasus Batik Maos Rajasa Mas, Kabupaten Cilacap)	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Dr. Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.

JADWAL UJIAN MUNAQOSYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
HARI, TANGGAL : KAMIS, 19 JUNI 2025
TEMPAT RUANG MUNAQOSYAH LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING	PENGUJI 1	PENGUJI 2
1	08:00 - 09:00	Ruang 1	214110201014 / DIMAS FATUR RACHMAN	ES	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN TOKO GETUK GORENG DI KECAMATAN SOKARAJA (Studi Kasus Toko Getuk Goreng H Tohirin Sokaraja)	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.
2	08:00 - 09:00	Ruang 2	214110201238 / FIKRI AHMAD FAADHILAH	ES	PENGARUH BRAND IMAGE, REPEAT ORDER DAN FEAR OF MISSING OUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH DESA (STUDI KASUS OUTLET TEH DESA DI PURWOKERTO)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
3	08:00 - 09:00	Ruang 3	214110201218 / Mulia Ayuningtias	ES	Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Layanan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan D'las Serang Kabupaten Purbalingga	Shofiyulloh, M.H.I.	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, S.Ag., M.Pd.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
4	08:00 - 09:00	Ruang 4	214110201057 / Siti Aisyah	ES	Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) dan Flexing terhadap Penggunaan Pinjaman Online dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas)	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
5	09:00 - 10:00	Ruang 1	214110201214 / Puput Mutia Farda	ES	Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Bussines Model Canvas dan Analisis SWOT pada UMKM Ecoprint (Studi Pada UMKM Ecoprint Mbabar Godhong Bajong, Bukateja, Purbalingga)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Ma'ruf Hidayat, M.H.

6	09:00 - 10:00	Ruang 2	1917202068 / Ana Rakhmawati	PS	Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk iB Mitra Emas BPRS Buana Mitra Perwira Purbalingga Untuk Meningkatkan Investasi Jangka Panjang Perspektif Keuangan Syariah	Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz, M.Ag.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.
7	09:00 - 10:00	Ruang 3	214110202261 / Berliana Maharani	PS	Pengaruh Implementasi Green Banking, Biaya Operasional, dan Kecukupan Modal Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2019-2023	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
8	09:00 - 10:00	Ruang 4	2017204022 / FEBRI ANDI PRATOMO	MZW	PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGHIMPUNAN ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) DI DOMPET DHUFA JAWA TENGAH	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.
9	10:00 - 11:00	Ruang 1	214110201151 / Laela Sabilla Arrohmah	ES	PENGARUH ISLAMIC ATTRIBUTES, CITRA DESTINASI DAN NILAI LINGKUNGAN SOSIAL BUDAYATERHADAP ISLAMIC TOURIST SATISFACTION YANG BERKUNJUNG DI LOKAWISATA BATURRADEN KABUPATEN BANYUMASPENGARUH ISLAMIC ATTRIBUTES,	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
10	10:00 - 11:00	Ruang 2	2017202217 / Riza Yuliana Rosandi	PS	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PEMAHAMAN PEDAGANG MUSLIM DI DESA PANUSUPAN KECAMATAN CILONGOK KABUPATEN BANYUMAS TERHADAP PERBANKAN SYARIAH	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
11	10:00 - 11:00	Ruang 3	214110201161 / Nifa Adilla	ES	PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET AKRAB XL AXIATA PADA MAHASISWA SI PURWOKERTO	Sarpini, M.E.Sy.	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	Ma'ruf Hidayat, M.H.
12	10:00 - 11:00	Ruang 4	214110201273 / Mahyatul Muharomah	ES	ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN BRAND AWARENESS PADA LOKAWISATA D'LAS SERANG KABUPATEN PURBALINGGA	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Parno, S.E., M.S.I	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
13	11:00 - 12:00	Ruang 1	214110201134 / Kasmarani Trijana Fika	ES	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN VARIASI PRODUK PADA THRIFT SHOP TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING MAHASISWA DI PURWOKERTO.	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.
14	11:00 - 12:00	Ruang 2	214110201241 / Siti Mukaromah	ES	Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Rajawali Cinema Purwokerto (Studi Kasus Generasi Z di Purwokerto)	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Shofiyulloh, M.H.I.

15	13:00 - 14:00	Ruang 3	214110202025 / Ariska Arofah	PS	PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APLIKASI SEABANK (STUDI KASUS PENGGUNA SEABANK MASYARAKAT DI PURWOKERTO)	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Parno, S.E., M.S.I	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
16	13:00 - 14:00	Ruang 4	214110201200 / Rahma Aolia Akmal	ES	PENGARUH RELOKASI, MODAL AWAL DAN LAMANYA USAHA PASCA BENCANA KEBAKARAN TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA (Studi Kasus Pasar Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap)	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
17	13:00 - 14:00	Ruang 1	1817202012 / Dewi Khotijah	PS	Mekanisme Strategi Bersaing Produk Bank Syariah Ditinjau Melalui Analisis SWOT Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada BPRS Buana Mitra Perwira Purbalingga)	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.	Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.
18	13:00 - 14:00	Ruang 2	2017202137 / Rizka Maulida Putri	PS	Peran Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Kecamatan Karangmoncol Kabupaten Purbalingga	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.

KETENTUAN

1. Mahasiswa **WAJIB** menghubungi dan memberikan skripsi dalam bentuk hard dan soft file ke pembimbing dan penguji maksimal H-1 sebelum pelaksanaan ujian;
2. Mahasiswa berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
3. Untuk mahasiswa Silahkan Gabung ke Grup Munaqosyah melalui [Link s.id/muna_febi](https://s.id/muna_febi) untuk informasi lebih lanjut
4. Mahasiswa **WAJIB** Menuliskan Judul Skripsi yang benar Pada Aplikasi Sipinter Menggunakan **KAPITAL**

Purwokerto, 6 Juni 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Akhmad Faozan