



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

**HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PURWOKERTO, 13 JUNI 2025**

NO	NIM	NAMA	JUDUL	STATUS	KETERANGAN/SARAN	PEMBIMBING
1	224110201092	SIRFI NUR FITRIANI	Eksistensi Home Industry Anyaman Bambu Dalam Menciptakan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pengrajin Gedeg di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)	Diterima	Perlu klarifikasi bagaimana "eksistensi" diukur (apakah dari kontribusi ekonomi, jumlah produksi, atau keberlanjutan?). Frasa “dalam menciptakan kesejahteraan” terlalu luas	Ma’ruf Hidayat, M.H.
2	224110201200	DWI NUR ZAHARA	PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA SHOPEEFOOD DI PURWOKERTO	Diterima		Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.
3	224110201197	AULINA NUR FADILAH	Peran Pemerintah Desa dalam Pemberdayaan Ekonomi Pertanian Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Pendapatan Petani (Studi Kasus di Desa Singasari, Karanglewas, Banyumas)	Diterima	erlu fokuskan aspek “berbasis syariah” (apakah dalam sistem keuangan, akad, atau program-program?). Frasa terlalu luas	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.

4	214110201081	DESI ANDRIANI PUSPITASARI	Analisis Evaluasi Kinerja Pasar Berstandar Nasional Dalam Meningkatkan Daya Saing dan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Banyumas)	Diterima	Kalimat “analisis evaluasi” redundan. Perlu ditegaskan indikator “berstandar nasional” serta fokus pada jenis pedagang (e.g., UMKM?).	Parno, S.E., M.S.I
5	224110201252	MOHAMAD KHAFIDZ MUDLOFAR	IMPLEMENTASI MAQASID SYARIAH DALAM PRAKTIK JUAL BELI PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI DI PASAR WAGE PURWOKERTO	Diterima		Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
6	224110201061	FAQIHUDDIN TRI WIBOWO	Analisis Kesejahteraan Petani Berbasis Maqasid Syariah: Studi Kasus pada Petani Tanaman Hias Desa Ciberem, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas	Diterima		H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
7	224110201072	MAHARDIKA WAHYU PRADANA	Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah (Studi pada PT MOAZZAM BUANA WISATA)	Diterima	Sudah fokus, tetapi disarankan tambahkan konteks wilayah (misalnya “di Kabupaten Banyumas”).	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
8	224110201057	AYU NUR SASI	Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Produk Lessgo di Pondok Pesantren Darul ‘Ulum Sirau Kemranjen Banyumas	Diterima	Cukup baik. Perlu sedikit perbaikan pada redaksi agar lebih akademik. Saran revisi: “Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Lessgo di Pondok Pesantren Darul ‘Ulum Sirau, Kemranjen, Banyumas”	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.

9	224110201255	MUHAMMAD RUDIYANTO	Strategi Visual Merchandising Sebagai Diferensiasi Toko Thrift (Studi Kasus Pada Toko Thrift 88 Treasure)	Diterima	Sudah cukup fokus dan relevan. Kata "sebagai diferensiasi" sebaiknya dirapikan secara gramatikal	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak
10	224110201262	RIDA RAHMA YUNITA	Efektivitas Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus di Samsat Kota Tasikmalaya).	Diterima		Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
11	224110201083	PRISKA ANANDA	Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Layanan Moris Indonesia Purwokerto sebagai UMKM di Bidang Sewa Kostum, Thrift, dan Jasa Makeup	Diterima	Cukup baik, namun judul terlalu panjang dan bercabang. Bisa dipadatkan	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.
12	224110201183	WIDYA LAELA RAMADHANI	Analisis Dampak Program Tuka Tuku terhadap Transformasi Digital UMKM di Kabupaten Purbalingga	Diterima		Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.
13	224110201227	TITI SALMA AYUNI	Analisis Implementasi Dropshipping sebagai Strategi Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Magic Shop Cilacap	Diterima	Cukup baik. Perlu ditegaskan metode dan indikator dropshipping sebagai strategi.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
14	224110201214	MUHAMMAD IKBAR RAIS	"Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Benefit Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada Summer Clean Laundry Purwokerto)"	Diterima		Rini Meliana, S.E., M.Ak.
15	224110201102	BELLA FASTASIMA	PENGARUH ELEMEN GAMIFIKASI DAN LITERASI SYARIAH TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PLAFFORM INVESTASI SYARIAH	Diterima		Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
16	224110201181	VINA ARSITA	Implementasi strategi pengelolaan thrift store Cherire.Clo guna perluasan pasar dalam perspektif etika bisnis Islam	Diterima	Terlalu panjang, perlu dirapikan. Perspektif etika Islam harus diperjelas: dalam sistem manajemen, pemasaran, atau SDM?	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I

KETERANGAN

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa

Purwokerto, 13 Juni 2025

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah



Dr. H. Soedimin, Lc., M.Si