



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
 Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PURWOKERTO, 4 JUNI 2025

NO	NIM	NAMA	JUDUL	STATUS	KETERANGAN/SARAN	PEMBIMBING
1	224110201145	AKHTI KHASANAH	Pengaruh E-WOM (Electronic Word of Mouth) dan Customer Experience Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Curug Bayan di Kabupaten Banyumas	Diterima		Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.
2	224110201158	KHURROTUL ALIYYAH	Strategi Pengembangan Desa Wisata Asap Indah Wonosari Berbasis Ekonomi Kreatif guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sekitar.	Diterima	Perlu diperjelas metode/pendekatan (studi kasus, kualitatif deskriptif, dll) agar fokus.	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
3	224110201056	ARIF BUDIONO	Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Tuku Dimsum Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah	Diterima	Tidak eksplisit, namun sesuai untuk studi kelayakan (layak dari aspek pasar, finansial, operasional, dll). Tambahkan "dari Aspek..." untuk memperjelas.	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.
4	224110201142	YUDA RESTU PRASETYA	Pengaruh Kompetensi Bahasa Jepang dan Motivasi Ekonomi terhadap Niat Kerja ke Luar Negeri dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening (Studi pada Peserta LPK Rumah Jepang Japanesia)	Diterima		Safrina Muarrifah, S.E., M.Si.
5	224110201019	HANA AULIA MAYSANI	Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pelanggan pada Toserba Jadi Baru Bumiayu	Ditolak	Tidak ada Novelty	
6	224110201148	ASYIFA NURIMANI RAHMA	Pengaruh Literasi Lingkungan, Kesalehan Ekologis, dan Preferensi Harga terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan di Kalangan Mahasiswa di Purwokerto	Diterima		Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si.

7	224110201243	HIKMAH AL MUSTOFIYAH	Analisis Strategi Pengembangan Kelompok Usaha Bersama (KUB) Galery Batik Pringmas dalam Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Desa Papringan Banyumas: Pendekatan Analisis SWOT	Diterima	Judul panjang, bisa dipadatkan tanpa kehilangan makna.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.
8	224110201077	MUHAMMAD RIDWAN	Pengaruh Implementasi Nilai-Nilai Islam yang Diukur Melalui Indeks Keislaman Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Negara-Negara Berkembang Di Asia: Studi Regresi Data Panel 2020-2022	Diterima		Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.
9	224110201058	BAGUS HENDRA STIA PRATAMA	Analisis Usaha Jasa Desain Grafis Berbasis Canva dalam Perspektif Etika Produksi Islam: Studi Kasus pada Kreativa Desain Purwokerto	Diterima	Perlu fokus pada aspek etika atau produksi? Perlu penajaman fokus.	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.
10	224110201228	ULLI NGUTFAH	STRATEGI PENINGKATAN KESEJAHTERAAN UMKM MELALUI PENGEMBANGAN DESA WISATA D'LAS LEMBAH ASRI SERANG KABUPATEN PURBALINGGA (Studi pada Masyarakat Pelaku Usaha di Sekitar Objek Wisata D'Las Lembah Asri Serang Kabupaten Purbalingga)	Diterima	Judul terlalu panjang dan berulang. Fokus "melalui pengembangan" perlu diperjelas pendekatannya.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
11	224110201043	PANI DWI YANTI	Analisis Pengaruh Work Environment, Reward dan Motivation terhadap Employee Performance di RRI Purwokerto	Diterima		Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
12	224110201249	MAULANA AZMI	Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Praktik Bagi Hasil Petani Kentang Di Desa Batusari Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang	Diterima	Tambahkan pendekatan (normatif, deskriptif, atau studi kasus) dan fokuskan pada aspek tertentu (misal: keadilan, akad yang digunakan, dll)	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
13	224110201215	MUHAMMAD ZIKRI HIDAYAT	Pengaruh Kesadaran Dan Pengetahuan Wajib Pajak Dalam Mematuhi Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pada Masyarakat Kel. Bobosan Kec. Purwoketo Utara Kab. Banyumas Prov. Jawa Tengah)	Diterima	Pajak kendaraan → relevansinya dengan ekonomi Islam perlu ditekankan (apakah dilihat dari aspek etika, maqashid, dsb)	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.
14	224110201071	LULU KHULWATU IFFAH	Implementasi Nilai-nilai Ekonomi Islam dalam Proses Produksi Makanan Halal pada Home Industry Kerupuk Singkong Nesya di Desa Kejene, Kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pemalang	Diterima	Perjelas nilai-nilai yang dimaksud (amanah, thayyib, jujur?) agar fokus	Sarpini, M.E.Sy.

15	224110201203	HANIFAH ULUL AZMI	PENGARUH STATUS EKONOMI ORANG TUA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP MINAT KERJA PART TIME MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)	Diterima		Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
16	224110201155	FANDA WULANDARI	Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Aplikasi Digital (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto).	Diterima	Perjelas apakah aplikasi syariah (misal: Bibit Syariah, Ajaib Syariah, dsb) agar selaras dengan ekonomi Islam	Parno, S.E., M.S.I
17	224110201176	SEPTIA DWI PURWANTI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA “OISHI CAKE’S PURWOKERTO” (STUDI KASUS PADA KONSUMEN OISHI CAKE’S PURWOKERTO)	Diterima		Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.
18	224110201067	ISTI MASRUROH	Pengaruh Komponen 3A (Attraction, Accessibility, Amenity) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Tujuan Wisata Svarga Mina Padi Desa Panembangan, Kecamatan Cilongok.	Diterima		Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
19	224110201167	NANDA PUTRI SYAHVINKA	Optimalisasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Berbasis Analisis Sales Tracking (Study Kasus UD Cipta Rasa Desa Tamansari, Karanglewas, Banyumas)	Diterima	Istilah “optimalisasi pemasaran” terlalu umum, sales tracking juga bukan variabel tapi alat analisis. Saran: Reframing ulang: “Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Omset Penjualan (Studi pada UD Cipta Rasa...)”	Rini Meliana, S.E., M.Ak.
20	224110201015	DIVA NUR APRILIANI	Penerapan Strategi Marketing Mix Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha Pada Sentra Kerajinan Ban Bekas Kabunan, Kabupaten Tegal.	Diterima	“Eksistensi usaha” bisa dijelaskan sebagai: keberlanjutan, pendapatan, atau daya saing usaha	Ma’ruf Hidayat, M.H.

21	224110201211	MELISA HANDAYANI	Studi Kelayakan Usaha Percetakan Digital Pada Sampurna Print Shop di Purwokerto: Analisis Komprehensif terhadap Aspek Pasar, Teknis, Finansial, Hukum, dan Lingkungan.	Diterima	Belum memuat aspek ekonomi syariah. Tambahkan pendekatan syariah atau nilai-nilai Islam dalam studi kelayakan. Misal: "dalam Perspektif Etika Bisnis Islam".	Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
22	224110201144	AFIT RAHAYU LESTARI NINGSIH	Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Product Placement terhadap Purchase Intention Produk Glad2Glow dalam Sinetron Asmara Gen Z (Studi Kasus pada Mahasiswa di Purwokerto)	Diterima	Belum ada kaitan eksplisit dengan ekonomi Islam. Tambahkan pendekatan syariah: misalnya etika promosi dalam Islam atau perspektif konsumerisme Islami.	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.
23	224110201129	NAJLA SALSABILLA	Analisis Dilema Etis Mahasiswa Purwokerto terhadap Penggunaan Pinjaman Online Konsumtif Akibat Tekanan Sosial dalam Perspektif Ekonomi Syariah tentang Riba	Diterima		Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.
24	224110201253	MUHAMAD GANI FANSYAH	Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Lokal (Studi Kasus: Desa Wisata Adat Banokeling, Kec. Jatilawang, Kab. Banyumas)	Diterima	Belum terlihat pendekatan ekonomi syariahnya. Tambahkan frasa: "berbasis nilai-nilai ekonomi Islam" atau "dalam perspektif ekonomi syariah"	Shofiyulloh, M.H.I.
25	224110201062	FATHIYATUL MUKAROMAH	OPTIMALISASI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS COMMUNITY BASED TOURISM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Desa Karangduwur, Kecamatan Ayah, Kabupaten Kebumen.)	Diterima	Unsur ekonomi syariah belum tampak. Tambahkan: "dalam Perspektif Ekonomi Syariah tentang Keadilan dan Pemberdayaan".	Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
26	224110201226	SULIS SETIAWATI	Analisis strategi pemasaran dan sistem pelayanan pada usaha mikro ayam broiler menurut perspektif islam (Studi kasus pada usaha mikro Ardi Broiler di Desa Kuta, Belik, Pemalang)	Diterima		Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.

27	224110201021	HAURA DWIKA PRIANDINI	EFEKTIVITAS STRATEGI SENTRA USAHA RUMAHAN (HOME INDUSTRY) CIRENG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA PASIR LOR KECAMATAN KARANGLEWAS KABUPATEN BANYUMAS	Diterima	Belum menyentuh aspek ekonomi Islam. Tambahkan pendekatan nilai-nilai kewirausahaan Islam atau prinsip keberkahan rezeki.	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.
28	224110201033	MARYANA SALMA	ANALISIS KONTRIBUSI SEKTOR PERIKANAN DAN SEKTOR MANUFAKTUR MIGAS TERHADAP PENDAPATAN DAERAH BRUTO KABUPATEN CILACAP (PERIODE 2019-2023)	Diterima	Objek terlalu makro, jauh dari ranah mikro/UMKM/syariah. Tidak relevan langsung dengan ekonomi Islam dan kurang fokus. Ganti topik lebih spesifik, misal kontribusi sektor perikanan halal atau ekonomi nelayan syariah.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
29	224110201116	KHOFIFAH FIKRIA CAHYA ARIFAH	Analisis Dampak Program Makan Bergizi Gratis Terhadap Pengurangan Beban Ekonomi Keluarga dan Pertumbuhan Ekonomi Regional pada Masyarakat Boyolali	Diterima	Belum eksplisit pendekatan ekonomi Islam. Tambahkan pendekatan maqashid syariah atau keadilan distribusi dalam ekonomi Islam.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
30	224110201123	MELLY SYARIFAH	PERAN DAN DAMPAK PENGELOLAAN PASAR MINGGU OLEH BUMDES DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA PESAHANGAN	Diterima	Perlu sentuhan ekonomi Islam. Tambahkan “dalam Perspektif Pemberdayaan Ekonomi Islam” atau prinsip keadilan dan distribusi kekayaan.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
31	224110201091	SEPTY IKKA NABILAH	STABILITAS DAN ETIKA BISNIS DALAM INDUSTRI KULINER: TINJAUAN STRATEGI MIE GACUAN PURWOKERTO BERDASARKAN PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM M. UMER CHAPRA	Diterima		Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.

32	224110201101	ANGELY HARDIYANTI	PENGARUH DIGITAL LIFESTYLE, FINANCIAL GOAL SETTING, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: STUDI EKONOMI SYARIAH DI UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO	Diterima	Judul cukup panjang dan terlalu teknis, perlu perkuatan sisi normatif syariah	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.
33	224110201031	MAHENDRATI SEKAR PALUPI	Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Pelaku UMKM di Purwokerto	Diterima	Perlu diperjelas perspektif syariahnya agar masuk ke ranah ekonomi Islam	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.
34	224110201099	ALI NUR HAKIM	PENGARUH PRODUKSI PERTANIAN DAN LUAS LAHAN TERHADAP PENDAPATAN PETANI DI DESA DARMA, KECAMATAN KERTANEGARA, KABUPATEN PURBALINGGA	Diterima	Tidak mencerminkan ekonomi syariah secara eksplisit. Sangat normatif, belum menyentuh nilai-nilai Islam atau maqashid.	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CR
35	224110201078	MUHAMMAD SHIDQI ABIYU KHUZAINI	Analisis pengaruh iklan online berupa foto,konten dan livestreaming terhadap minat pembeli (studi kasus sosial media tiktok)	Diterima		Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.

KETERANGAN

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa



Purwokerto, 4 Juni 2025
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Dr. H. Soehimin, Lc., M.Si