



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN MUNAQOSYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
HARI, TANGGAL : JUM'AT, 18 JULI 2025
TEMPAT RUANG MUNAQOSYAH LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING	PENGUJI 1	PENGUJI 2
1	08:00 - 09:00	Ruang 1	214110201169 / Linda Mei Nur Fajriah	ES	Dampak Sosial Ekonomi Wisata Ziarah Bagi Kesejahteraan Masyarakat Sekitar (Studi pada Makam Mbah Kyai Hisyam Leler Randegan Kabupaten Banyumas)	Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
2	08:00 - 09:00	Ruang 2	2017202051 / Mahandryan Pramesti	PS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP INTENSI MELANJUTKAN PENGGUNAAN BSI MOBILE DENGAN NILAI YANG DI RASAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus : Pengguna BSI Mobile di kota Purbalingga)	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
3	08:00 - 09:00	Ruang 3	214110201275 / Mely Nur Arifah	ES	PENGARUH ADMISSION FEE, AMENITIES, DAN ACCESSIBILITY TERHADAP REVISIT INTENTION MELALUI TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Objek Wisata Taman Apung Mas Kemambang Purwokerto)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
4	08:00 - 09:00	Ruang 4	214110201008 / Abdurrahman Rifat	ES	PENGARUH GAMIFIKASI FITUR SHOPEE TANAM TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER LOYALTY DI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Shopee di Purwokerto)	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP	Prof. Dr. Hj. Tutuk Ningsih, M.Pd.	Shofiyyulloh, M.H.I.
5	09:00 - 10:00	Ruang 1	214110202103 / Mohamad Afghani Risma Purnama	PS	Pengaruh Adversity Quotient, Future Time Perspective dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Akhir Prodi Perbankan Syariah FEBI UIN SAIZU)	Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.	Sofia Yustiani Suryandari, S.E., M.Si.	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.
6	09:00 - 10:00	Ruang 2	214110201282 / Ika Salma Yunianti	ES	Pengaruh Live Streamer, Fitur Shopee Paylater, dan Double Days Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Pada Gen Z Purwokerto)	Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CRP., CIAP	Prof. Dr. H. Jamal Abdul Aziz. M.Ag.	Umdah Aulia Rohmah, M.H.

7	09:00 - 10:00	Ruang 3	214110201261 / Rehan Raffi Rahmandhika	ES	Strategi Pengembangan Potensi Objek Wisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Karanggintung (Studi Kasus: Objek Wisata Bukit Pangonan Indah)	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
8	09:00 - 10:00	Ruang 4	2017202143 / Wurikusumawiningsih	PS	ANALISIS FAKTOR KEBUTUHAN, KEMUDAHAN, JAMINAN, RELIGIUSITAS, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGAMBIL KREDIT PADA PNM MEKAR (Studi Kasus Kelurahan Petarukan Kabupaten Pemalang)	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.	Shofiyulloh, M.H.I.
9	10:00 - 11:00	Ruang 1	2017202192 / Malisatun Mursidah	PS	Pengaruh Pengetahuan, motivasi, dan return investasi terhadap minat investasi pasar modal syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin prof. KH. Saifuddin zuhri purwokerto angkatan 2020)	Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
10	10:00 - 11:00	Ruang 2	214110201107 / Sri Wulandari	PS	ANALISIS EFEKTIVITAS TIKTOK LIVE DAN FLASH SALE SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN TOKO ASYIMA FASHION BELIK, PEMALANG	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.	Dr. Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
11	10:00 - 11:00	Ruang 3	2017202086 / Aisyah Safitri	PS	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pedagang Pasar Rakyat Bobotsari untuk Menggunakan Produk Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
12	10:00 - 11:00	Ruang 4	2017204014 / Azam Alfatih Ahkam	MZW	STRATEGI BRANDING LAZISMU BANYUMAS DALAM	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Ma'ruf Hidayat, M.H.
13	11:00 - 12:00	Ruang 1	214110201062 / Silvia Eka Saputri	ES	Strategi Pengelolaan Taman Apung Mas Kemambang Purwokerto Dengan Penurunan Tarif Tiket Masuk Dalam Meningkatkan Struktur Pendapatan	Amanah Aida Qur`An, S.E.Sy., M.E.	Dr. H. Sochimmin, Lc., M.Si.	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.Sy.
14	11:00 - 12:00	Ruang 2	214110202064 / Maulidha Tri Kurnia	PS	Pengaruh Literasi Digital, Brand Image, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Digital Superbank (Studi Empiris Pada Generasi Z Pengguna Grab Di Purwokerto)	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.	H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
15	11:00 - 12:00	Ruang 3	214110202133 / Tri Mukti Cahyati	PS	Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Pada Iklan di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menabung Pada Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Purwokerto)	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
16	11:00 - 12:00	Ruang 4	214110202067 / Faisal Hariri	PS	Peran Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Dalam Mengatasi Pembiayaan Bermasalah Dengan Kebijakan Rescheduling Di KSPPS zamzam Barokah Muhammadiyah Cilongok Banyumas	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.	Ma'ruf Hidayat, M.H.

17	13:00 - 14:00	Ruang 1	2017202032 / Firna Istania	PS	ANALISIS PENGARUH SERVICE EXCELLENCE DAN SERVICE RECOVERY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS BPRS BAS BUMIAYU)	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
----	---------------	---------	----------------------------	----	--	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------

KETENTUAN

1. Mahasiswa **WAJIB** menghubungi dan memberikan skripsi dalam bentuk hard dan soft file ke pembimbing dan penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan ujian;

2.

2. Mahasiswa berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;

3. Untuk mahasiswa Silahkan Gabung ke Grup Munaqosyah melalui Link s.id/muna_febi untuk informasi lebih lanjut

4. Mahasiswa WAJIB Menuliskan Judul Skripsi yang benar Pada Aplikasi Sipinter Menggunakan KAPITAL

Purwokerto, 11 Juli 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Akhmad Faozan