



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
HARI/TANGGAL: SENIN, 7 JULI 2025
RUANG UJIAN MUNAQASYAH GEDUNG FEBI LANTAI 4

NO	WAKTU	RUANG	NIM / NAMA	JUDUL PROPOSAL	PEMBIMBING	PENGUJI
1	08:00 - 09:00	RUANG 1	214110201082 / NINA ABIDAH ARDELIA	PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI PURWOKERTO	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
2	08:00 - 09:00	RUANG 2	2017201176 / DWI MEGA UTAMI	Analisis Pengaruh Brand Experience terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Brand Trust, Customer Satisfaction dan Customer Intimacy Sebagai Variabel Intervening Pada UMMAMA Hijab Purwokerto.	Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
3	08:00 - 09:00	RUANG 3	224110201087 / RIDHA ALFISYA RASYIDIN	ANALISIS DAMPAK PRAKTIK OUTSOURCING DALAM PERSPEKTIF TRIPLE BOTTOM LINE (Studi Pada PT Freeport Electronics Indonesia di Cikarang)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
4	09:00 - 10:00	RUANG 1	214110201186 / SYACHSANDRO HIJRI	Analisis Multiplier Effect Keberadaan Kampus Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi di Desa Pamijen Kecamatan Sokaraja)	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
5	09:00 - 10:00	RUANG 2	2017201058 / ANNISA LAELATUSYSYIFA K.A	ANALISIS KEBERHASILAN PROGRAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT TERHADAP "UMKM BANGKIT" (Studi Kasus Pelatihan Pembuatan Telur Asin di Yatim Mandiri Purwokerto)	Shofiyyulloh, M.H.I.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
6	09:00 - 10:00	RUANG 3	1917201281 / DWYAN SASONO	Analisis potensi dan permasalahan dalam pengembangan wisata berbasis budaya pada destinasi Wisata Watu tulis (studi kasus destinasi wisata batu tulis desa cipaku, kecamatan mrebet kabupaten purbalingga)	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Sochimin, Lc, M.Si
7	10:00 - 11:00	RUANG 1	224110201106 / DEA NURSEPTIANINGSIH	Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Agen BRILink (Studi Kasus Pada Desa Sidarahayu, Kecamatan Purwadadi, Kabupaten Ciamis)	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

8	10:00 - 11:00	RUANG 2	2017201241 / LINA FARHANA	Pengaruh paparan media sosial, gaya hidup, dan harga terhadap keputusan implusif mahasiswa dalam pembelian produk thrift (Studi Kasus mahasiswa di Kota Purwoerto)	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
9	10:00 - 11:00	RUANG 3	214110201127 / SALMA NURBAITI	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Pengelolaan Keuangan Sebagai Bentuk Upaya Perkembangan UMKM (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Pasar Wage Kabupaten Banyumas)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si.
10	11:00 - 12:00	RUANG 1	214110201099 / PUTRI HUMAIRO	ANALISIS PENGELOLAAN RISIKO PENDAPATAN TIDAK STABIL PADA BISNIS SEWA KOSTUM PURWOKERTO : STUDI KASUS MUSIMAN DI MORIS INDONESIA	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
11	11:00 - 12:00	RUANG 2	214110201030 / FIDA LUTHFI NUR AFIFAH	Pengaruh Harga Tiket Masuk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Menara Pandang Teratai Putwokerto	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
12	11:00 - 12:00	RUANG 3	214110201285 / QUROTA AYUNI	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Penyewaan Baju (studi kasus pada Moris Indonesia Purwokerto)	Dr. Siti Ma'sumah, S.E., M.Si.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Sochimin, Lc, M.Si
13	13:00 - 14:00	RUANG 1	214110201053 / DEFITRIYANA	PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS BARANG TERHADAP STRATEGI PEMASARAN THRIFT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS THRIFT SHOP 88 TREASURE PURWOKERTO)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.
14	13:00 - 14:00	RUANG 2	2017201255 / KURNIA NUR ALIF YULIASTI	Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keterikatan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Kec. Kemangkon Kab.Purbalingga)	Ma'ruf Hidayat, M.H.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si
15	13:00 - 14:00	RUANG 3	214110201157 / RAIHAN FADHIL HAFIZH	ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM CLOTHING KAOS NGAPAK PURWOKERTO	Muhammad Wildan, S.E.Sy., M.S	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si
16	14:00 - 15:00	RUANG 1	214110201277 / AHMAD HASAN AL MUDZAKKI	ANALISIS PERBANDINGAN PENGELOLAAN KEUANGAN GUNA MENINGKATKAN KEBERLANJUTAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Warmindo Saluyu Tete dan Warmindo Atap Langit)	Miftaakhul Amri, S.Sy., M.H.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

17	14:00 - 15:00	RUANG 2	214110201253 / MUHAMMAD KHANIF AMRULLOH	ANALISIS EFEKTIVITAS REVITALISASI PASAR AJIBARANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG	Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.	1. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si. 2. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud
18	14:00 - 15:00	RUANG 3	214110201034 / NUNING ERMAWATI	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), PENGGUNAAN PAYLATER, DAN STRES AKADEMIK TERHADAP IMPULSIVE BUYING (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Saizu Purwokerto)	Rini Meliana, S.E., M.Ak.	1. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I. 2. Dr. H. Sochimin, Lc, M.Si
19	15:00 - 16:00	RUANG 1	214110201140 / SETYO KHOERUL ANAS	Peran Agensi Kreatif dalam Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Pendapatan UMKM pada : Bikin Kreatif Digital Agency	Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag.	1. Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud 2. H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

Keterangan:

1. Mahasiswa WAJIB mengirimkan proposal dalam bentuk pdf/word ke penguji maksimal H-2 sebelum pelaksanaan;
2. Mahasiswa tetap berpakaian rapi menggunakan jas almamater, pakaian putih lengan panjang, berdasi hitam, dan celana/rok warna hitam. Bagi yang putri menggunakan jilbab berwarna hitam;
3. Mahasiswa menyiapkan Power Point untuk dipresentasikan;
4. Setelah Seminar Mahasiswa Wajib Mengisi Judul Skripsi di Sipinter menu Proposal Tugas Akhir (gunakan Huruf KAPITAL)

Purwokerto, 1 Juli 2025

A.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



[Handwritten signature]

Akhmad Faozan