



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 54 Purwokerto 53126
Telp: 0281-635624, Fax: 0281-636553; Website: febi.uinsaizu.ac.id

HASIL PENGAJUAN JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PURWOKERTO, 4 JULI 2025

NO	NIM	NAMA	JUDUL	STATUS	KETERANGAN / SARAN	PEMBIMBING
1	224110201115	IRMA TANJILATUR ROHMAH	ANALISIS PERANAN OBJEK WISATA TAMAN DEMANG SAKTI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Masyarakat Desa Pangebatan Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes)	Diterima		Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.
2	224110201212	MILA AZIZAH	Analisis Manajemen Koperasi Serba Usaha (KSU) Gema Nusa dalam Perspektif Ekonomi Syariah terhadap Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Cilongok	Ditolak	Terlalu sederhana	
3	224110201247	KHAERULLAH ADI R	DAMPAK REVITALISASI PASAR MANIS PURWOKERTO DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN TERHADAP PASAR MODERN DALAM SEGI KENYAMANAN (TATA LETAK, KEAMANAN, KEBERSIHAN)	Diterima dengan Revisi	Tambahkan pendekatan atau perspektif ekonomi Islam. Fokus pada kenyamanan juga terlalu sempit jika ingin dikaitkan dengan kesejahteraan atau nilai ekonomi.	Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
4	224110201060	DIVKA AVEDISH	ANALISIS NILAI EKONOMI PADA PEMANFAATAN LIMBAH BAN BEKAS DALAM Mendukung INDUSTRI KREATIF LOKAL (STUDI KASUS USAHA SANDAL BANDOL DI DESA BANARAN)	Diterima		Dr. H. Sochimmin, Lc,M.Si
5	224110201059	BEKTI PANGESTU	KAJIAN KESEJAHTERAAN EKONOMI BERDASARKAN PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH STUDI KASUS PADA PENERIMAAN PKH DI DESA KARANGLEWAS KIDUL KECAMATAN KARANGLEWAS KABUPATEN BANYUMAS	Diterima		Dr. H. Akhmad Faozan, Lc., M.Ag

6	224110201112	GESHA ASITHA KINANTHI	Analisis Dampak Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Tren Thrifting (Pakaian Secondhand Impor) Di Purwokerto	Diterima dengan Revisi	Perlu penyematan pendekatan ekonomi syariah agar selaras dengan prodi. Bisa ditambah aspek nilai-nilai Islam atau etika konsumsi Islam	Dr. Rina Heriyanti, S.S., M.Hum.
7	224110201020	HASNAA U ANNABIILAH	Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Self Control sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Rantau UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2022/2023)	Diterima		Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.
8	224110201190	AMELIA ENDANG PUPUT LESTARI	Analisis Dampak Program Keluarga Harapan (PKH) terhadap Kesejahteraan Ekonomi Keluarga dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Desa Tumiyang Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas)	Diterima		Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
9	224110201125	MUHAMMAD FACHRI	Implementasi Etika Bisnis Islam pada Praktik Produksi dan Pemasaran UMKM Bakery Halal (Studi Kasus pada Sukasari Bakery Purwokerto)	Diterima		Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.
10	224110201097	AINUN NISA	Analisis Kesesuaian Fasilitas Wisata Owabong Purbalingga dengan Standar Halal Tourism Berdasarkan Prinsip Syariah	Diterima		Dr. Hj. Rahmini Hadi, S.E., M.Si.
11	224110201003	ALIFIA PUTRI FEBRIKA	Analisis Kelayakan Usaha Air Minum Isi Ulang Galon Ditinjau dari Aspek Teknis dan Implikasinya terhadap Perlindungan Konsumen di Purwokerto (Studi Kasus pada Depot Yusan Purwokerto)	Diterima dengan Revisi	Judul ini tidak mencerminkan pendekatan ekonomi syariah. Agar relevan, perlu dikaitkan dengan aspek etika bisnis Islam, perlindungan konsumen dalam Islam, atau fiqh muamalah.	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
12	224110201264	ROYYAN QUWAIS AL-QARNI	Pengaruh Halal Awareness dan Dukungan Pemerintah terhadap Implementasi Halal Value Chain Sektor Halal Food dengan Literasi Digital sebagai Variabel Mediasi: Studi Komparatif Mahasiswa Gen Z di Indonesia, Brunei Darussalam, Malaysia, dan Filipina	Diterima dengan Revisi	Judul bagus namun terlalu panjang dan berat untuk tingkat S1. Perlu penyederhanaan dan mungkin pembatasan negara.	Dr. Ahmad Dahlan, M.S.I.

13	224110201008	ARSYA MAHARANI JULIA PUTRI	Analisis Implementasi Ekonomi Sirkular Berbasis Zero Waste Di TPST 3R Rempoah, Kabupaten Banyumas	Diterima dengan Revisi	Perlu dikaitkan dengan prinsip-prinsip Islam (misalnya, konsep israf, himayah al-bi'ah/lingkungan) agar sesuai dengan prodi. Tambahkan “dalam Perspektif Ekonomi Syariah”	Shofiyulloh, M.H.I.
14	224110201114	HAFIZHAH HASNA ZAHARANI	Studi Fenomenologis Tentang Persepsi Word Of Mouth, Kemudahan Akses, Dan Harga Dalam Kepuasan Konsumen Kopi Keliling Mlaku Di Purwokerto.	Diterima dengan Revisi	Perlu dikaitkan dengan nilai-nilai bisnis Islam, prinsip keadilan harga, atau kepuasan konsumen dalam muamalah Islam	Dr. H. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.
15	224110201117	LATIFAHTUL ULUM	Pengaruh Brand Coolness terhadap Willingness to Pay melalui Emotional Brand Attachment: Studi pada Pengguna iPhone dalam Perspektif Maqashid Syariah.	Diterima		Dr. H. Chandra Warsito, S.TP., S.E., M.Si.
16	224110201210	MEILA FARHATUS SOLIHAN	Analisis Pengelolaan Bank Sampah Dalam Mewujudkan Green Economy : Studi Kasus di TPST (Tempat Pengolahan Sampah Terpadu)Desa Kedungrandu, Kec.Patikraja, Banyumas	Diterima dengan Revisi	Perlu ditambahkan pendekatan syariah, misalnya tanggung jawab sosial dalam Islam atau konsep keberlanjutan dalam maqashid syariah	Hastin Tri Utami, S.E., M.Si., Ak.
17	224110201165	NABILA PUTRI ANGGRINA	Peran Literasi Pajak PBB Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2 Di Desa Tanjung	Diterima dengan Revisi	Bisa diarahkan pada etika kepatuhan pajak dalam Islam, prinsip keadilan distributif, atau konsep al-hisbah	Shofiyulloh, M.H.I
18	224110201018	GHEFIRA NUR FATIMAH	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pekerja Migran Indonesia (PMI) Untuk Bekerja Ke Luar Negeri Di Kabupaten Banyumas	Diterima dengan Revisi	Umum, tidak ada pendekatan syariah. Jika tidak dikaitkan dengan etika kerja dalam Islam, perlindungan PMI menurut maqashid, atau konsep hijrah ekonomi islami, maka kurang relevan dengan prodi	Prof. Dr. H. Fathul Aminudin Aziz, M.M.
19	224110201270	WAFIK AZIZAH	Internalisasi Nilai-Nilai Islam dalam Produksi Ramah Lingkungan: Perspektif Ekonomi Syariah pada UMKM Batik Ecoprint di Kabupaten Banyumas	Diterima		Enjen Zaenal Mutaqin, M.Ud.
20	224110201196	ASTIKA SUKMA DIYANI	Pengaruh Penyesuaian Tarif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang BRT Trans Jateng Rute Purwokerto-Purbalingga	Diterima dengan Revisi	Arahkan pada pelayanan publik dalam Islam, nilai keadilan dan kemaslahatan, atau prinsip hisbah	Dr. Sochimn, Lc,M.Si

21	1917201034	FAIZ ALFAJRI	Pengaruh Fitur Cicilan Shopee Paylater dan Literasi Keuangan Islam terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)	Diterima		Siti Maghfiroh, S.E.Sy., M.E.
22	224110201189	ALIFIA ZAHRA LATHIFAH	Pengaruh Gaya Hidup Modern, Green Perceived Value (GPV), dan Media Sosial terhadap Minat Beli Pakaian Thrift di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto	Diterima dengan Revisi	Perlu diarahkan pada etika konsumsi Islam atau ekonomi berkelanjutan dalam Islam, agar masuk ranah ekonomi syariah	Umdah Aulia Rohmah, M.H.
23	224110201113	GISKA TRI WIDA MULYANI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN FINTECH PEMBAYARAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PERSPEKTIF ISLAM DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MAHASISWA UIN PROF.KH SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)	Diterima		Dr. Hj. Yoiz Shofwa Shafrani, S.P., M.Si.
24	224110201271	YULISA TRI HAPSARI	STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) DALAM MENINGKATKAN INVESTASI USAHA BERBASIS SYARIAH DI KABUPATEN BANYUMAS	Diterima		Dewi Laela Hilyatin, S.E., M.S.I.
25	224110201248	LAELADZUL KONGIDAH	Pengaruh Motivasi, Ketersediaan Modal, dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berbisnis Mahasiswa dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN SAIZU)	Diterima dengan Revisi	Arahkan ke kewirausahaan syariah, atau nilai-nilai Islam dalam berwirausaha.	Ryan Fahmi Hikmat, S.E., M.M.
26	224110201049	SISKA ERISTINA	Optimalisasi Strategi Pemasaran Usaha Melalui Analisis SWOT: Studi Konveksi Amy Id sebagai Model Usaha Kolaboratif di Era Digital	Diterima dengan Revisi	Judul terlalu umum dan bersifat manajemen. Harus diarahkan pada etika bisnis Islam atau prinsip syariah dalam pemasaran.	Dr.M. Sulasih, S.E., M.Si.
27	224110201268	UMU LATIFAH	Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Nila terhadap Daya Tarik Konsumen (Studi pada Poklaksar Bunda Madani Panembangan, Cilongok, Banyumas	Diterima dengan Revisi	Bisa diarahkan ke penerapan etika pemasaran Islam, halal value chain, atau nilai produk halal	H. Kholilur Rahman, Lc., M.A.
28	224110201244	HIKMAH TUL RIMA	Pengaruh Etika Bisnis Islam, Keberagaman Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Toko Fina Langgongsari Kecamatan Cilongok)	Diterima		Mahardhika Cipta Raharja, S.E., M.Si.

29	224110201232	ALFIANA FISKARUNIA	Strategi Pemasaran (4P: Product, Price, Place, Promotion) pada Pedagang Sembako di Pasar Induk Ajibarang dalam Menghadapi Persaingan Minimarket	Ditolak	Harus diarahkan ke strategi bersaing dalam etika bisnis Islam atau perlindungan usaha kecil dalam sistem ekonomi Islam. Perlu revisi menyeluruh agar relevan	
30	224110201124	MUHAMAD HAFIDZ ARROSYID	Pengaruh Pemahaman dan Stigma Produk Halal terhadap Pola Konsumsi Tenaga Kerja Indonesia di Negara Jepang dengan Halal Awareness sebagai Variabel Intervening.	Diterima		Dani Kusumastuti, S.E., M.Si.
31	224110201084	PUTRI RAHAYU	Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Inflasi, dan Jumlah Penduduk Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2014-2024	Diterima		Siti Ma'sumah, S.E., M.Si., CRA., CR
32	224110201159	LUTHFI FAJRIN MUKHLISOH	Analisis Minimalist Lifestyle terhadap Konsumerisme dan Sustainable Well-Being dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus : Komunitas Online Lyfe With Less Community)	Diterima		Hj. Ida PW, S.E., Ak., M.Si., C.A
33	224110201250	MAULIN MAZANAH	Pengaruh Ketidakpastian dalam Sistem Freezer Hiring terhadap Stabilitas Kerja dan Ketahanan Finansial Pekerja Freelance Jarak Jauh	Diterima dengan Revisi	arahkan pada kesejahteraan pekerja dalam ekonomi Islam atau maqashid syariah. Tambahkan perspektif ekonomi Islam atau maqashid al-syariah	Anggita Isty Intansari, S.H.I., M.E.I
34	224110201208	KHAOLATIF RABBANI	Eksplorasi Strategi Pengelolaan Instagram Ads oleh UMKM untuk Meningkatkan Return On Ad Spend (ROAS): Studi Kasus UMKM Artamas Konveksi, Kecamatan Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas	Diterima dengan Revisi	Perlu diarahkan ke etika pemasaran dalam ekonomi Islam atau strategi halal marketing.	Akhris Fuadatis Sholikha, S.E., M.Si.
35	214110201130	IRFAN SAPUTRA	Optimalisasi Dana Desa dalam Mengembangkan Ekonomi Pertanian dan Pariwisata Rawa SituBamban Desa Kedungwringin, Kecamatan Jatilawang, Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah.	Diterima dengan Revisi	Perlu penambahan perspektif ekonomi Islam agar sesuai prodi	Azka Nur Diana, S.E., M.Ak.
36	224110201110	FIRZHA BUNGA ISFAHANI	Analisis Strategi Branding dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen dan Penjualan Produk UMKM: Studi Kasus Galeri UKM Banyumas Raya.	Diterima dengan Revisi	Judul kurang menunjukkan dimensi syariah. Bisa diarahkan ke branding produk halal atau branding syariah	Ma'ruf Hidayat, M.H.

37	224110201130	NELLY AMALIA AHMAD	Strategi Pemasaran Syariah dalam Mengoptimalkan Minat Pelanggan di Tengah Fluktuasi Harga Material Bangunan (Studi Kasus TB. TLS Putra Langensari)	Diterima		Muhammad Ash-Shiddiqy, M.E.
38	224110201066	IRMA YUNITA ROSTIKASARI	OPTIMALISASI PEMANFAATAN LAHAN BANTARAN SUNGAI SERAYU SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER UNTUK PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL (Studi Kasus Dermaga Apung Tambaknegara Banyumas)	Diterima		Dr. Sochimim, Lc,M.Si
39	224110201030	LUTFIAH MAULANI SAPUTRI	Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar K-pop dalam Pembelian Album dan Merchandise Berdasarkan perspektif Maqasid al-Syariah (Studi Kasus Komunitas NCTzen Purwokerto)	Diterima		Naerul Edwin Kiky Aprianto, M.E.
40	224110201233	ANNISA AHADIANI	Analisis Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Kliwon Kecamatan Karang Lewas Kabupaten Banyumas)	Diterima		Sarpini, M.E.Sy.
41	224110201199	DANI FAJAR ASSIDQI	Analisis Pengaruh Kebijakan Pajak Digital terhadap Pendapatan Negara di Era Ekonomi Digital	Diterima dengan Revisi	Perlu penambahan perspektif ekonomi Islam atau keadilan pajak dalam Islam	H. Ubaidillah, S.E., M.E.I.

KETERANGAN

1. Mahasiswa yang Hasil Sidang Judulnya **DITERIMA** langsung konfirmasi ke Pembimbing dan membuat surat usulan dan kesediaan menjadi pembimbing (pada hari dan jam kerja),
2. Bagi yang **PERBAIKAN** untuk melakukan perbaikan sesuai dengan yang ada di keterangan untuk berkonsultasi kepada Pembimbing maksimal 5 (lima) hari kerja sejak tanggal diumumkan
3. Bagi yang **DITOLAK** untuk segera memperbaiki dan ajukan kembali lewat FIS
4. Mahasiswa **WAJIB** mengisikan Kembali Judul Skripsi Pada Aplikasi Sipinter masing-masing mahasiswa



Purwokerto, 4 Julii 2025

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Dr. H. Sochimim, Lc., M.Si